

# 伊万里市のSWOT分析（令和4年度実施）

本市のシティプロモーションの方向性については、SWOT分析の手法を用いた。

S・・・市の強み(Strength)

W・・・弱み(Weakness)

O・・・外部環境の機会(Opportunity)

T・・・脅威(Threat)

分析の根拠:

- ・WEB上でのアンケート調査
- ・旅行予約サイトの宿泊客データ
- ・GPSを活用した人流データ

## 強み: Strength

- ・伊万里牛の興味・認知が高い
- ・伊万里焼・鍋島焼の認知・興味が高い
- ・興味度は高いが知られていない観光資源が多い
- ・農家民泊など施設が多い
- ・福岡、長崎、佐賀県内からの来訪者が多い
- ・日帰りの観光利用が多い
- ・買い物目的や、ドライブでの利用が多い
- ・子連れファミリーや夫婦が多い
- ・宿泊はビジネス利用も含む一人旅(男性の40代以降)が多い傾向
- ・宿泊の来訪者が増えている

## 機会: Opportunity

- ・国が観光立国実現に向けた持続的な施策を計画
- ・全国旅行支援(需要喚起支援)を継続的に実施予定
- ・マイクロツーリズム、ワーケーションなど新しいスタイルの定着
- ・コロナ禍の終息によるイベント機会の回復
- ・観光領域のEBPM、DX、デジタル化の推進
- ・2025年にインバウンドが全面回復見込み
- ・着地観光の充実など高付加価値化の需要拡大
- ・高付加価値化への国の支援
- ・オンラインやサブスクなど現地に行かず消費が可能

## 弱み: Weakness

- ・公共交通機関のアクセスに不便を感じる
- ・ホテル等宿泊施設の数が少ない
- ・佐賀県自体九州の観光において認知度が低い
- ・伊万里への来訪経験割合が低い
- ・来訪回数が多い観光客が少ない
- ・来訪前に伊万里に何があるか分からない・知らない
- ・子連れや個性が楽しめるイメージを持たれていない
- ・来訪者中の女性の割合が低い(増加傾向ではある)
- ・首都圏や関西など遠方の高単価客の割合が少ない

## 脅威: Threat

- ・人口減少、旅行実施率低下など国内の旅行需要の低下
- ・旅行需要の回復による人材不足と物価高
- ・マイクロツーリズム等旅行者ニーズの変化
- ・全国旅行支援の予算終了後の反動減
- ・観光領域のEBPM、DX、デジタル化の推進
- ・安心安全な観光整備の需要の高まり
- ・非接触型サービスへの対応コスト増加
- ・オンライン観光やサブスクなど旅行代替サービスの台頭
- ・近隣の競合自治体

# 伊万里市のSWOT分析

本市のシティプロモーションの方向性については、SWOT分析の手法を用いた。

- S・・・市の強み(Strength)
- W・・・弱み(Weakness)
- O・・・外部環境の機会(Opportunity)
- T・・・脅威(Threat)

分析の根拠:

- ・WEB上でのアンケート調査
- ・旅行予約サイトの宿泊客データ
- ・GPSを活用した人流データ

機会:Opportunity

脅威:Threat

観光における外部環境の機会

観光施策の脅威となるもの

## 強み:Strength

伊万里市の観光上の強み

**強みを成長に生かす**



**有力な観光資源を活用した  
成長戦略**

- ・伊万里牛キャンペーンをフックに
- ・着地型観光の推進

**強みを生かし脅威を乗り越える**



**国内需要減に備えた  
体制整備・守備戦略**

- ・ビジネス客向けのナイトコンテンツ拡充
- ・海外OTA、民泊予約サービス活用促進
- ・日帰りリピート旅行の推進

## 弱み:Weakness

伊万里市の観光上の弱み

**弱みを補填し機会を生かす**



**女性客に情報を届ける  
補強・強化戦略**

- ・女性客の誘客キャンペーン
- ・ECサイトやふるさと納税の活用

**弱みや脅威の影響を最小限に抑える**



**持続可能な観光経営のための  
体制整備・内製戦略**

- ・非接触等の機材導入支援・生産性向上
- ・オウンドメディアでの発信体制の構築

# 伊万里市のSWOT分析



福岡市内飲食店との連携



ターゲットに向けた物産フェア



ホテルでの周遊商品券配布

機会: Opportunity

脅威: Threat

観光における外部環境の機会

観光施策の脅威となるもの

## 強み: Strength

伊万里市の観光上の強み

強みを成長に生かす



有力な観光資源を活用した  
成長戦略

- ・伊万里牛キャンペーンをフックに
- ・着地型観光の推進

◆伊万里ジャック ◆首都圏での伊万里フェア ◆JALマルシェ ◆周遊券

## 弱み: Weakness

伊万里市の観光上の弱み

弱みを補填し機会を生かす



女性客に情報を届ける  
補強・強化戦略

- ・女性客の誘客キャンペーン
- ・ECサイトやふるさと納税の活用

◆パンフ・ポスター刷新 ◆PRドラマ

強みを生かし脅威を乗り越える



国内需要減に備えた  
体制整備・守備戦略

- ・ビジネス客向けのナイトコンテンツ拡充
- ・海外OTA、民泊予約サービス活用促進
- ・日帰りリピート旅行の推進

◆OTA ◆周遊券 ◆伊万里ジャック

弱みや脅威の影響を最小限に抑える



持続可能な観光経営のための  
体制整備・内製戦略

- ・非接触等の機材導入支援・生産性向上
- ・オウンドメディアでの発信体制の構築

◆ぐるっと伊万里散歩 ◆SNS活用講座 ◆SNSアンバサダー



女子旅イベント出展



女子旅プロモーション動画



PR短編ドラマ



SNS「ぐるっと伊万里散歩」